

Conférence From Paper To Screen

Vendredi 4 décembre 2015

# 3 GRANDS AXES DE RÉFLEXION

## Les avancées techniques

Cyril Labordrie,  
Cap Digital/Readium

## La gestion de la créativité

Jennifer Kotler-Clarke,  
Sesame Workshop  
Marion Jablonski,  
Albin Michel Jeunesse  
Sam Arthur, Nobrow

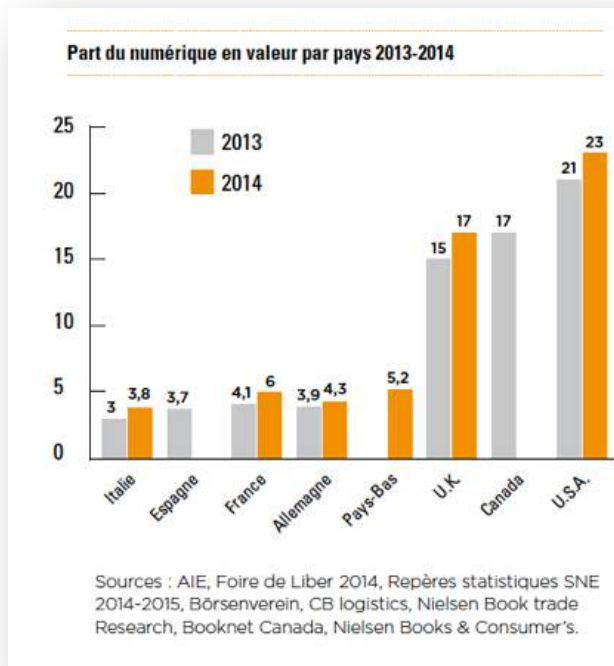
## Les modèles de distribution

Marianne Durand,  
Nathan Jeunesse  
Michael Kim, i-Epub Inc

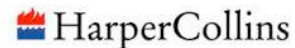
Notre grand témoin, Warren Buckleitner, Children's Technology Review

# QUELQUES CHIFFRES

Marché	US	UK	DE	FR
% du marché total	13%	11,5%	4,3%	1.1%
% de la fiction	27%	25%	10,6%	3%
% max par segment	50% +	40%	20% +	20-30%



# REVENU DANS LE DIGITAL DES 4 PLUS GRANDS GROUPES D'ÉDITION EN 2014



	PENGUIN RANDOM HOUSE	hachette BOOK GROUP	HarperCollins	SIMON & SCHUSTER
Revenu total (M€)	3 324	2 004	1 277	693
Revenu issu de la vente d'ebooks	20%	10,3%	22%	26%
Details	USA 30% (romance 50%) Allemagne 15% Espagne 10% +100M ebooks vendus	26% USA 31% Royaume-Uni		

# LE MARCHÉ FRANÇAIS DES EBOOKS

Le numérique représente un marché de 105M€

46M€ provient des ventes grand public (2,3% de part de marché)/59M€ des ventes professionnelles

Nombre total de titres 95,483

Prix moyen d'un ebook € 7,7 (en baisse de 9% par rapport à 2013)



CATÉGORIES D'OUVRAGES	LIVRES LUS	LIVRES ACHETÉS
<i>Littérature</i>	69%	64%
<i>Essais</i>	31%	23%
<i>Livres pratiques</i>	28%	23%
<i>Livres techniques</i>	24%	18%
<i>BD</i>	20%	15%
<i>Ouvrages de sciences humaines et sociales</i>	20%	19%
<i>Dictionnaires</i>	13%	10%
<i>Ouvrages d'enseignement scolaire</i>	13%	11%
<i>Jeunesse</i>	10%	8%

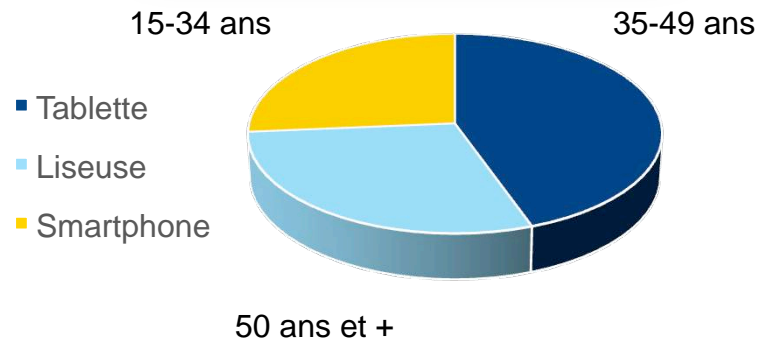
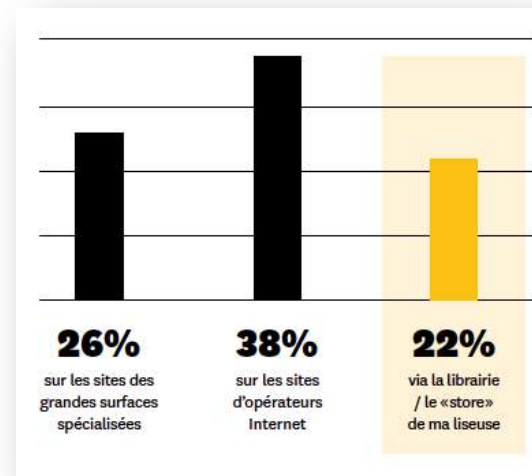
# LES USAGES

59 mins : temps moyen passé par les français lecteurs de livres numériques chaque jour à lire sur leur écran

2/3 des lecteurs de livres numériques récupèrent les fichiers depuis leur terminal

51% des lecteurs de livres numériques acquièrent leurs livres numériques gratuitement

Piratage (source Hadopi) : 11% des + de 14 ans lisent des ebooks vs 6 % de part de marché annoncé par le SNE



**ET LES APPS ?**

# AUX ETATS-UNIS

Les catégories les plus populaires sur les enfants

Education 40% gratuites/56% payantes

Jeux 35% gratuites/25% payantes

Divertissement 20% gratuites/16% payantes

Livres 4% gratuites/3% payantes

65% des applications gratuites ont une option d'achat in-app





# UNE PHOTOGRAPHIE EN FRANCE

Des jeux

Des applications éducatives

Des applications de séries TV

Et

Le J'aime lire store

Pierre et le Loup (Dec 2013)

Les mondes de Polo  
(Avril 2013)

#	Free	Paid	Grossing
1	<b>Flete Christmas - Waiting for ...</b> Ahoii Entertainment	<b>Little Fox Animal Doctor</b> Fox and Sheep GmbH	<b>PlayKids - Preschool Shows, ...</b> Movile Internet Moviel S.A.
2	<b>Dinotrux</b> DreamWorks Animation S.K.G.	<b>Dr. Panda Firefighters</b> Dr. Panda Ltd	<b>Gullimix : Des dessins anim...</b> Chocolapps SAS
3	<b>LEGO® Ninjago Tournament</b> LEGO Systems, Inc	<b>VOCABULYNX CP ( 40 mots )</b> Fabrice Eveillard	<b>SpeakyPlanet</b> SpeakyPlanet
4	<b>LEGO® Ninjago REBOOTED</b> LEGO Systems, Inc	<b>Fireman Sam - Fire &amp; Rescue</b> P2 Games Limited	<b>Little Fox Animal Doctor</b> Fox and Sheep GmbH
5	<b>Advent calender - Your puzzl...</b> Escalete UG (haftungsbeschr...	<b>Sago Mini Superhero</b> Sago Sago	<b>TFOU MAX</b> e-TF1
6	<b>Archaeologist - Jurassic Life ...</b> MagisterApp	<b>French Words for Kids HD - L...</b> L'Escapadou	<b>TINY KIDS : dessins animés ...</b> Collishamedia
7	<b>PlayKids - Preschool Shows, ...</b> Movile Internet Moviel S.A.	<b>LEGO® Ninjago™: Shadow o...</b> Warner Bros.	<b>J'aime lire Store - application...</b> Bayard Presse SA
8	<b>TINY KIDS : dessins animés ...</b> Collishamedia	<b>Toca Life: School</b> Toca Boca AB	<b>Dr. Panda Firefighters</b> Dr. Panda Ltd
9	<b>Mr Men: Mishaps &amp; Mayhem ...</b> P2 Entertainment Ltd	<b>The Human Body by Tinybop</b> Tinybop inc.	<b>myBlee Math I Elementary M...</b> MyBlee
10	<b>Camp Pokémon</b> THE POKEMON COMPANY IN...	<b>Pierre et le loup</b> France Televisions Distribution ...	<b>Les mondes de Polo. Jeux éd...</b> Bayard Presse SA

Source AppAnnie



# 2 APPROCHES DIFFÉRENTES



Résultats 2014  
CA : 8,6 M€  
+28% par rapport à 2013  
Profit net : 1,25M€  
64+ employés

Total : 29 apps/ 100M  
téléchargements

-> Toca Magazine, Toca  
merchandising...



Résultats 2014  
CA : 509k€  
Téléchargements : 657k  
+21% par rapport à 2013  
2 employés

Total 19 apps/2,3M  
téléchargements

# 3 GRANDS AXES DE RÉFLEXION

**Les avancées techniques**

Cyril Labordrie,  
Cap Digital/Readium

**La gestion de la créativité**

Jennifer Kotler-Clarke,  
Sesame Workshop  
Marion Jablonski,  
Albin Michel Jeunesse  
Sam Arthur, Nobrow

**Les modèles de distribution**

Marianne Durand,  
Nathan Jeunesse  
Michael Kim, i-Epub Inc

Notre grand témoin, Warren Buckleitner, Children's Technology Review